



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
INSTITUTO PEDAGÓGICO DE BARQUESIMETO



PARADIGMAS EN LA CONSTRUCCION DE LA UNA INVESTIGACIÓN

MAESTRANTES

RAÚL MARQUEZ
LUIS SÁNCHEZ

Barquisimeto, Febrero de 2017

EL TÉRMINO *PARADIGMA*.

Se origina en la palabra griega *parádeigma*



significa "modelo" o "ejemplo"



A su vez se divide en dos vocablos *pará* ("junto")
y *deīgma* ("ejemplo", patrón “ “modelo”



APROXIMACIÓN A LA DEFINICIÓN DEL CONCEPTO “PARADIGMA”.

“Conjunto de realizaciones científicas universalmente reconocidas, que durante cierto tiempo proporcionan modelos de problemas y soluciones a una comunidad científica”.

(Tomas Kuhn, 1986: 3)

“Un punto de vista o modo de ver, analizar e interpretar los procesos educativos que tienen los miembros de una comunidad científica y que se caracteriza por el hecho de que tanto científicos como prácticos comparten un conjunto de valores, postulados, fines, normas, lenguajes, creencias y formas de percibir y comprender los procesos educacionales”.

(De Miguel, 1988: 66)

“En síntesis, un paradigma es una vía de percepción y comprensión del mundo, es un compromiso implícito, no formulado ni difundido, de una comunidad de estudiosos con un determinado marco conceptual”.

(Wittrock, 1989: 11)

CARACTERÍSTICAS ESENCIALES DEL CONCEPTO “PARADIGMA”

- Un paradigma supone una determinada manera concebir e interpretar la realidad.
- Constituye una visión del mundo compartido por un grupo de personas, y por tanto posee un carácter socializador.
- Cada investigación utiliza las estrategias empíricas que considera mas adecuadas según el modelo conceptual (paradigma) en el que se apoya.



ASUNTOS PARADIGMÁTICOS

Estos asuntos pueden vincularse a las siguientes dimensiones (Lincoln, 1990)

Ontológica

- ¿Cuál es la naturaleza de lo cognoscible? O ¿Cuál es la naturaleza de la realidad social?

Epistemológica

- ¿Cuál es la naturaleza de la relación entre el que conoce y lo conocido? ¿Cómo se conoce?

Metodológica

- ¿Cómo debería proceder el investigador para descubrir lo conocido?



DIMENSIONES PARADIGMÁTICAS

Dimensiones

Ontológica: Se refiere a la naturaleza de los fenómenos sociales. ¿es la realidad social algo externo a los individuos, que se impone desde afuera? O ¿Es algo creado desde un punto de vista particular?

Epistemológica: Nos introduce en las siguientes cuestiones: ¿El investigador debe adoptar una posición objetiva y externa y usar los métodos de las ciencias naturales? O ¿considerar al conocimiento como algo subjetivo, personal o único, lo que supone un rechazo de los métodos físicos naturales?

Metodológica: Supone una preocupación por el mundo en el que el individuo crea, modifica e interpreta el mundo en el que se encuentra.



PARADIGMAS DE INVESTIGACIÓN.

En el ámbito educativo y social en general, existe un cierto acuerdo en identificar tres “Paradigma” en la investigación (Denzin y Lincoln, 1988, De Miguel, 1988 y otros).

- La perspectiva empirico-analitico, de base positivista-racionalista (paradigma positivista).
- La humanístico-interpretativa, de base naturalista-fenomenológica (paradigma interpretativo).
- La critica, basada en la tradición filosófica de la teoría critica (paradigma socio-critico).



- CUANTITATIVA: *Unraveling Juvenile Delinquency: Sampson y Laub Estudio longitudinal*
- CUALITATIVA: *Islandes in the Streetislandes in the street*

- CUANTITATIVA: Diseño, Análisis de testimonio de jóvenes varones entre 10 a 17 años de datos y de su entorno social.
- CUALITATIVA: Diseño: «observación participante» a través de un estudio comparativo de diferentes banda delincuenciales.

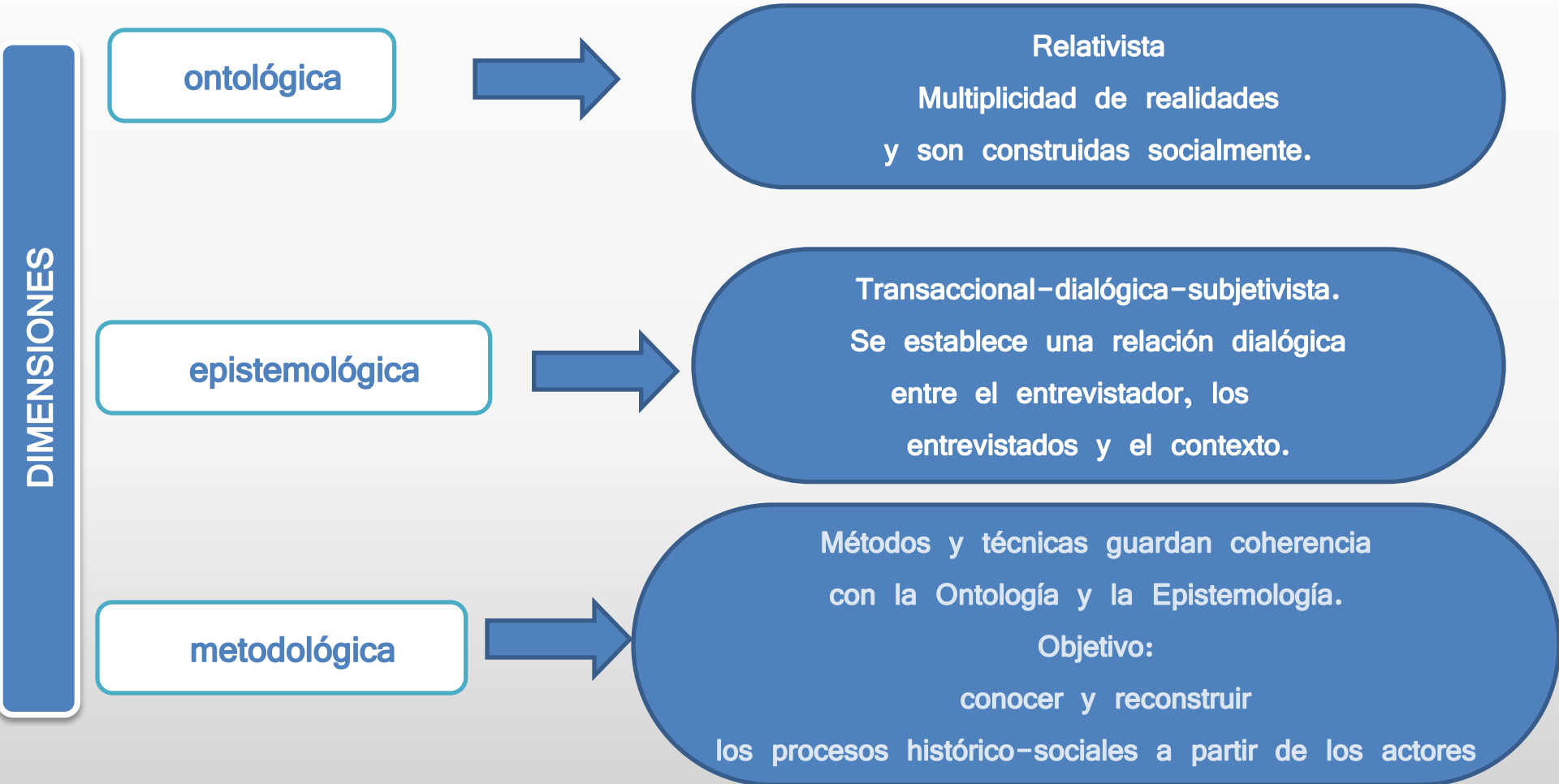
ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Comparaciones

- CUANTITATIVA: *resultados del análisis:* variables estructurales básicas y las variables procesales familiares, y la conducta desviada
- CUALITATIVA: clasificaciones y tipologías, a partir de la experiencia vivida Contextualiza fenómeno

- CUANTITATIVA: Observación: Indicadores: Registro de conducta no desviada no oficial y oficial. variables dependiente: autor de delito y no autor de delito.
- CUALITATIVA: Enfoque inductivo. No tiene secuencia lineal. Rechaza los postulada acerca de la razón de ser de las bandas delincuenciales.

DIMENSIONES DEL PARADIGMA CUALITATIVO



◦ FUNDAMENTOS ONTOLÓGICOS, EPISTEMOLÓGICOS Y METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Los principios paradigmáticos
(rigor científico)



Coherencia entre las **dimensiones** que en su conjunto estructuran los paradigmas



Naturaleza de la
realidad educativa
a investigar
ONTOLOGÍA
[multiplicidad de
realidades]

La razón de ser de sus
procedimientos para producir
conocimiento científico
METODOLOGÍA
[diseño emergente
adaptado a la realidad]

Las formas de
producir el
conocimiento
EPISTEMOLOGÍA
[relaciones
intersubjetivas]

PROPÓSITOS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

SE GUÍA A INTERPRETAR Y COMPRENDER :

- Significados
- Acciones Sociales
- Aceptaciones, rechazos
- Apropiaciones
- Creencias
- Saberes,
- Identidades, conflictos

**LAS RELACIONES DE UNA PERSONA CON OTRAS
PERSONAS, CON SU COMUNIDAD, CON SU
CULTURA, SU PAÍS, SU HISTORIA, SU TIEMPO.**

Desde la propia perspectiva de los/las actores/as sociales.



Supuestos Ontológicos y Epistemológicos del Paradigma Cualitativo o Interpretativo

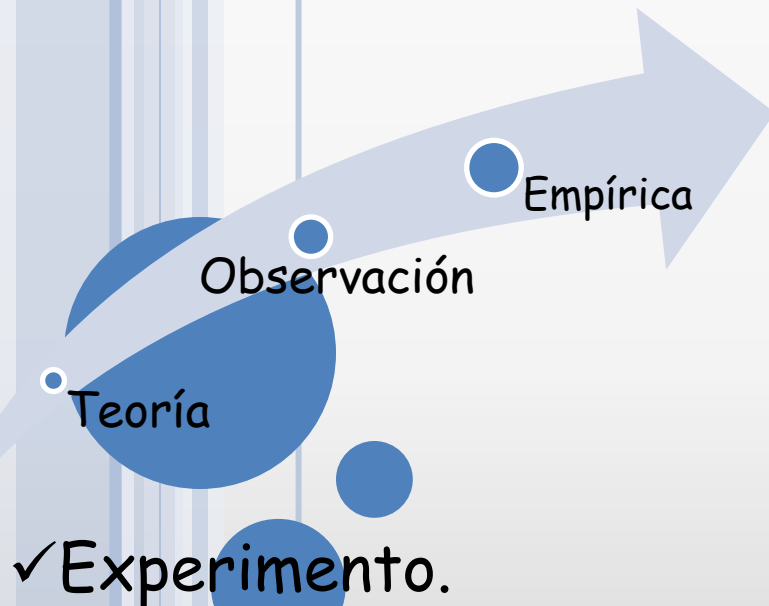
- . La resistencia a la “naturalización” del mundo social.
- . La relevancia otorgada al concepto de mundo de vida.
- . La importancia acordada a las relaciones intersubjetivas.
- . Comprensión del sentido de la acción social, desde:
 - ◆. El contexto.
 - ◆. La perspectiva de los actores sociales.
 - ◆. La reflexividad del investigador.



Planteamiento de la Investigación

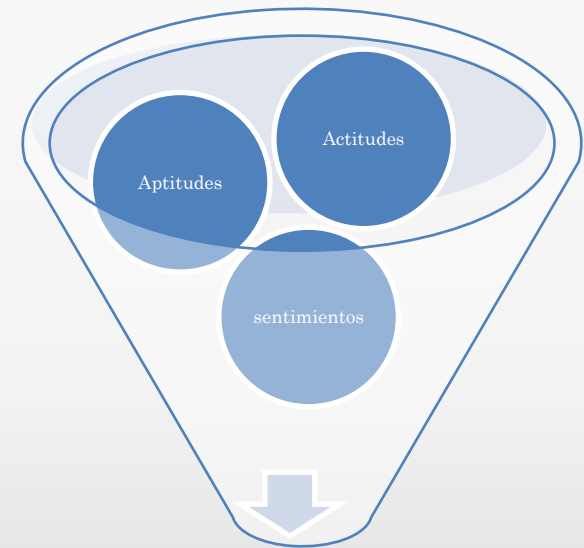
CUANTITATIVO

❖ Paradigma Neopositivista

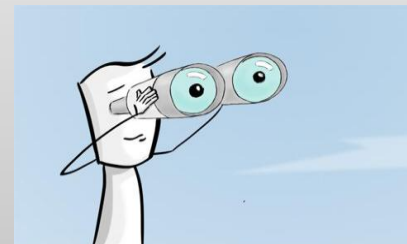


Cualitativo

❖ Paradigma Interpretativo



✓ Observación.



Planteamiento de la Investigación

CUANTITATIVO

Cualitativo

❖ Reactividad.



✓ Investigador manipula la realidad social.



✓ Investigador se abstiene de la manipulación.

Recopilación de Datos

CUANTITATIVO

Cualitativo

Diseño de la Investigación



- ✓ Cerrado.
- ✓ Rígida.
- ✓ Representabilidad; mas importancia a lo estadístico.
- ✓ Instrumento; igual tratamiento.



- ✓ Abierto.
- ✓ Flexible.
- ✓ Representabilidad; mas importancia a la comprensión.
- ✓ Instrumento; informaciones diferentes.

Recopilación de Datos

CUANTITATIVO

Cualitativo

Diseño de la Investigación



✓ Naturaleza de los datos;
son objetivos, son fiables.



✓ Naturaleza de los datos;
son subjetivos.

Análisis de Datos

CUANTITATIVO



✓ Representado por variables.

Cualitativo



✓ Representado por el individuo.

Resultados

CUANTITATIVO



- ✓ Porque?
- ✓ Identifica el mecanismo causal.

Cualitativo



- ✓ Como?
- ✓ Es especifica.

A MODO DE EJEMPLO



LOS INFORMANTES CLAVES. SUS ESPACIOS DE ACCIÓN E INTERACCIÓN

**DOCENTE FORMADA EN GEOGRAFÍA
E HISTORIA 06 AÑOS EJERCIENDO EN
LA UPEL-IPB
(JALIMA)**

**CONVERSACIONES PREVIAS ,EMPATÍA,
DISPONIBILIDAD Y DISPOSICIÓN A
EXPRESAR SUS OPINIONES EN TORNO A LA
TEMÁTICA DE ESTUDIO**

**INFORMANTES CLAVES, SUS ESPACIOS DE ACCIÓN E
INTERACCIÓN**

**DOCENTE FORMADA EN
EDUCACIÓN COMERCIAL 14 AÑOS
EJERCIENDO SU PRÁXIS
DOCENTE EN LA UPEL-IPB
(CARLA)**

**DOCENTE FORMADO EN MATEMÁTICA
23 AÑOS EN
LA INSTITUCIÓN
(MIGUEL)**

**BAJO ESTA MIRADA MULTIPLE, SE FUERON
CONSTRUYENDO SIGNIFICADOS DE LA PRAXIS
DOCENTE DESDE LOS DOS GENEROS CON TODA
LA CARGA SUBJETIVA E INTERSUBJETIVA QUE
PROPORCIONA LO ESENCIALMENTE HUMANO**

**¡Gracias por su
Atención!**

